



STEPPING INTO NEW ERA – E-COMMERCE MARKET IN SOUTH EAST ASIA

踏進新世代 – 東南亞市場電子商貿發展

FREE REGISTRATION



31 July 2020 (Friday 星期五) 11:30am – 12nn



Cantonese 廣東話

11:30am – 11:55am	<p>Stepping into New Era – E-Commerce Market in South East Asia 踏進新世代 – 東南亞市場電子商貿發展</p> <p>Speakers:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr Michael Fung, Head of Business Development (Hong Kong), Shopee • Ms Esther Yan, Account Executive, Shopee <p><u>About the Company</u> Shopee 是東南亞與台灣領航電商平台，覆蓋新加坡、馬來西亞、菲律賓、台灣、印度尼西亞、泰國和越南，同時在中國深圳、上海和香港地區設立跨境業務辦公室。2019 年 Shopee GMV 達到 176 億美金，同比增長 71%，App 下載量超過 2 億，員工遍佈東南亞與中國超 8000 人。根據權威移動資料分析平台 App Annie，Shopee 為 2018 年東南亞購物類 Apps 下載量第一名。Shopee 跨境業務表現亮眼，單量漲幅屢屢跑贏大盤，2018 年 11.11 與 12.12 大促跨境賣家單量攀升至 8 倍與 10 倍。Shopee 為香港賣家提供自建物流 SLS、小語種客服和支付保障等解決方案，賣家可通過平台輕鬆觸達東南亞與台灣 7 大市場。</p> 
11:55am – 12nn	Q & A Session 問答環節

Remarks: The Organisers reserve the right to alter the programme without notification. 備註: 以上內容及編排以主辦機構最後公佈為準。